

Presse-Information Stand: 16.07.2021

Neue Episode des Podcasts *Are We There Yet?* – Wie Hyundai Motor zur sauberen Mobilität beiträgt

- Hyundai Motor veröffentlichte die zehnte Episode des Podcasts *Are We There Yet?*
- Suzi Perry spricht mit dem Schweizer Abenteurer und Umwelt-Pionier Bertrand Piccard über die grüne Mobilität und die Investitionen von Hyundai in die Zero Emission-Technologien
- Bertrand Piccard ist auch Markenbotschafter von Hyundai
- Der Podcast *Are We There Yet?* (ausschliesslich in Englisch) ist [hier](#) verfügbar.

Hyundai Motor veröffentlichte die zehnte Episode des 2-wöchigen Podcasts *Are We There Yet?* mit **Bertrand Piccard** als Gast von Suzi Perry. Das Gespräch mit dem Schweizer **Abenteurer, Umwelt-Pionier und Hyundai Markenbotschafter** dreht sich um die saubere, grüne Mobilität und die Entschlossenheit, mit der Hyundai die künftige emissionsfreie Mobilität angeht.

Unter dem Titel *“How we are making mobility cleaner”* erklärt Piccard den Wandel von Hyundai zum Anbieter von smarten Mobilitäts-Dienstleistungen, und das damit verbundene Engagement. So versteht sich Hyundai Motor nicht ‚nur‘ als Fabrikant von Fahrzeugen, sondern als ein Unternehmen, das in die saubere Mobilität investiert. Bertrand Piccard spricht in diesem Zusammenhang über das einzigartige [Businessmodell der Wasserstoffmobilität](#) in der Schweiz, über sein Erlebnis als erster Fahrer des vollelektrischen, kompakten CUVs [IONIQ 5](#) in Europa, und über die Bedeutung des Elektro-Tourenwagens [VELOSTER N ETCR](#) für den Wandel im Motorsport.

“Wenn man heute über Wasserstoff, über Elektromobilität und über Batterien spricht, denken die meisten noch an die Zukunft. In Wirklichkeit ist es bereits die Realität. Elektroautos mit Batterien oder Wasserstoff sind erhältlich, hier und jetzt. Die Wasserstoff-Elektro-Trucks sind ebenfalls da. Wir müssen also nicht in erster Linie an der Technologie arbeiten, sondern an der Einstellung der Leute!”

Und dann kommt er natürlich auch auf seinen Rekordflug im Jahr 2016 zu sprechen. Als erster Mensch überhaupt schaffte er den Flug um die Erde in einem solarbetriebenen Flugzeug.

Suzi Perry spricht ihn natürlich auch auf die Quelle an, aus der er seine Kraft, seinen Pioniergeist und seine Leidenschaft für saubere Technologien schöpft. Diese wurde ihm quasi in die Wiege gelegt, mit dem Grossvater und dem Vater als Entdecker und Abenteurer, mit Astronauten, Bergsteigern und Umweltschützern, die ihn durch seine Jugendjahre begleiteten. Ihrer Leidenschaft inspirierte Bertrand Piccard dazu, eigene neue Herausforderungen und Projekte anzugehen.

Zu diesen zählt die Solar Impulse Foundation, die er mitgründete. Die Organisation begleitet zukunftsweisende Projekte, die Umweltschutz mit wirtschaftlichem Wachstum vereinen und dadurch eine reale Chance für die nachhaltige Entwicklung der Gesellschaft bieten. Die Stiftung begleitet mehr als 1'000 Business-Lösungen, die sich dem Umweltschutz verpflichten, aber auch Arbeitsplätze und eine Wertschöpfung generieren.

Beim Blick auf die Aktivitäten und das Verständnis, mit denen sich Hyundai für eine saubere Mobilität einsetzt, erkannte Bertrand Piccard auch den Pioniergeist, mit dem die Menschen hinter diesen Projekten unterwegs sind. Nachdem er sich 2017 als Markenbotschafter von Hyundai France engagierte, erweiterte sich sein Engagement 2020 auf die europäische Ebene.

Die Gedanken von Piccard zur Elektro-Modellpalette von Hyundai:

“Nachdem ich in einem elektrisch angetriebenen, über Solarzellen gespeisten Flugzeug um die Welt geflogen bin, setzte ich auch auf dem Boden auf ein vollelektrisches Auto. Hyundai hatte für mich die beste Alternative bereit, weil das Elektrofahrzeug bei Hyundai erschwinglich ist. Das war für mich entscheidend. Wenn ich mich für ein sehr teures Elektroauto einsetzen würde, gäbe dies einen falschen Eindruck. Man könnte dann meinen, dass nur reiche Leute ökologisch unterwegs sein können. Ich wollte aber zeigen, dass die Elektromobilität für alle da ist.“

Die zehnte Episode von Are We There Yet? Ist online verfügbar über [Spotify](#), [Apple](#), [Google](#), [Podcasts](#), [Stitcher](#), [Acast](#) und weitere Streamingdienste. Die Produktion erfolgt bei Fresh Air Production.

**Der Hyundai Podcast Are We There Yet? ist ausschliesslich in Englisch verfügbar.*

* * *

Über Bertrand Piccard

Bertrand Piccard ist ein ebenso bekannter wie anerkannter Pionier, der für innovative Mobilitätslösungen einsteht. Der Wissenschaftler, Psychiater, Pilot, Erfinder und Forscher schaffte 1999 die erste Weltumrundung nonstop in einem Ballon. 2016 umrundete er die Erde erneut, diesmal mit einem revolutionären, solarbetriebenen Elektroflugzeug, der Solar Impulse. 2019 fuhr er mit einem Brennstoffzellen-Elektrofahrzeug - dem Hyundai NEXO - einen neuen Rekord von 778 km ohne Zwischentankung. Mehrere Prominente begleiteten und trafen ihn auf den Etappen quer durch Frankreich. Als engagierter Befürworter der Eco-Mobilität gründete er mit der Solar Impulse Foundation eine Organisation, die innovative, umweltfreundliche Lösungen zu den verschiedensten Problemen unserer Zeit fördert und begleitet.

Über die Solar Impulse Foundation

2003 gründeten Bertrand Piccard und André Borschberg in Zusammenarbeit mit dem EPFL die Solar Impulse Foundation, eine Nonprofit-Organisation mit dem Fokus auf den Umweltschutz. Sie setzte sich das Ziel, 1000 saubere und effiziente Lösungen auszuwählen, die den Umweltschutz mit einem ökologischen Wachstum verbinden.

* * *

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen**Hyundai Suisse**

Nicholas Blattner, Tel.: +41 44 816 43 45; Fax: +41 44 816 43 09; E-Mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medienseite: news.hyundai.ch